

PORTFOLIO

EXPERIENCES

Maser engineering

Concepteur pédagogique - Graphiste
Toulouse

Visiolab

Chargé de communication - Graphiste
Toulouse

TotalEnergies

Chargé de communication - Graphiste
Pau

Ctoopub

Graphiste
Tarbes

OMP Pic du Midi

Assistant dev. informatique
Tarbes

DIPLÔMES

Master - LISAA

L'Institut Supérieur des Arts Appliqués
BAC+5 Direction artistique Numérique
Labège

Licence - COM2WEB

Communication digitale
Tarbes

IUT - MMI

Métier du multimédia & internet
Tarbes

Bonjour.

Je suis un designer français basé à Toulouse. J'ai récemment obtenu un master à LISAA. J'ai eu l'opportunité de travailler avec diverses entreprises, ce qui m'a permis de développer une expertise dans la création de contenu numérique. Mon portfolio comprend une variété de projets, allant de la conception d'éléments graphiques et de projets de communication pour les médias sociaux à la création d'infographies informatives et de vidéos promotionnelles. Les cinq dernières années de mon parcours professionnel ont été marquées par une série de projets qui m'ont permis d'acquérir des compétences solides en communication et en design.

Je suis à la recherche d'un emploi dans le domaine de la communication numérique, contactez-moi : theo.schwartz65@gmail.com | 06 95 99 18 45

Ce portfolio a pour objectif de présenter le travail accompli au cours de ces années scolaires et professionnelles. Cette vitrine virtuelle a également une grande importance pour exposer mes attentes, mes découvertes et tout ce qui peut se révéler constructif dans le cadre du métier d'infographiste.

- Logotype, carte de visite, logo, charte graphique
- Illustration, photographie, schéma, infographie
- Affiche, flyer, dépliant, brochure, magazine
- Encart publicitaire, bannière
- Webdesign UX/UI | Storyline pédagogique
- Habillage de réseaux sociaux
- Stand, salon, évènementiel

SKILLS

Communication 360° Direction Artistique Graphisme

Gérer une équipe, un projet et sa conception. Garant de la cohérence visuelle ainsi que l'identité de la marque jusqu'à la campagne de communication.

SOFTWARE

Suite Adobe CC

Ps **Ai** **Id** **Pr** **Ae** **Xd**

Wordpress / CMS

Figma

Storyline 360

html/css

Pack-office

3ds Max

LANGUES

Français
Anglais
Espagnol

THEOST

SOM MA IR

01.

Édition

Kite
Risitas
Ranch

02.

Poster

Espielo
Totalenergies
Abstract

03.

Branding

CosmÔpolite
Garrona
Blata

04.

Architecture

Visiolab

05.

Webdesign

Hutchinson
Blackboard
Dark x Nespresso

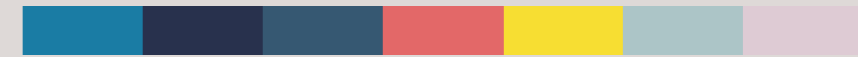
- Projet scolaire
- Projet personnel
- Projet professionnel

EDITION TION TION

kite

Mémoire master D.A

Un message artistique dans le monde du cerf-volant.
 J'ai choisi de rédiger un mémoire sur le cerf-volant en raison de son potentiel à transcender les frontières culturelles et susciter un intérêt universel. En explorant son histoire, ses diverses formes et son impact sur la société, j'ai voulu comprendre comment cet objet simple peut créer des liens sociaux, promouvoir la créativité et refléter la diversité culturelle. Mon mémoire examine également le cerf-volant en tant que métaphore, illustrant la liberté et l'aspiration humaine, offrant ainsi une perspective enrichissante sur la relation entre l'homme et son environnement.

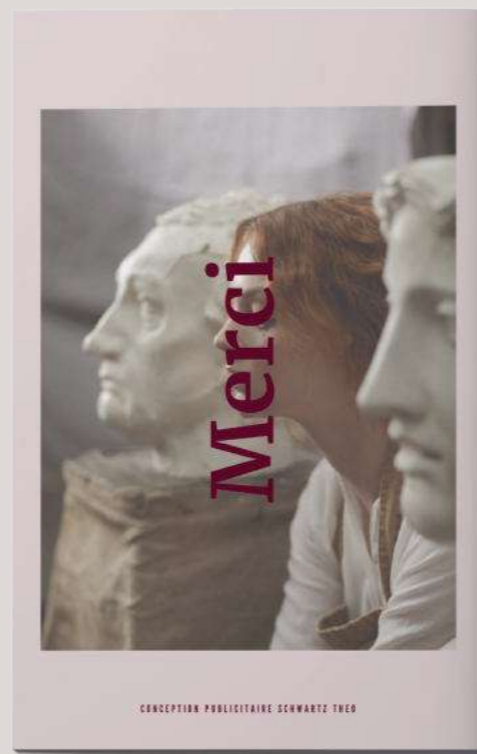
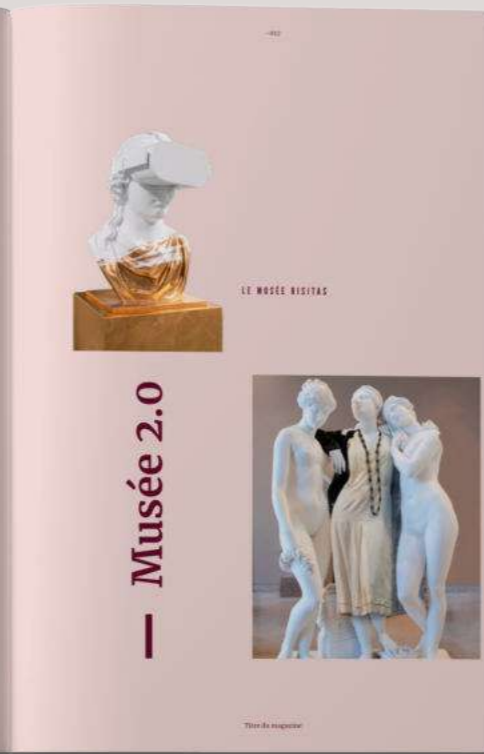




Risitas

Book direction artistique

Le studio de création se consacre à développer une nouvelle technologie novatrice destinée à être intégrée dans les musées. En mettant l'accent sur l'expérience immersive des visiteurs, cette technologie révolutionnaire combine réalité augmentée et intelligence artificielle pour offrir des interactions personnalisées et informatives. Le studio vise à transformer la manière dont les visiteurs interagissent avec les expositions, en créant un environnement muséal plus engageant et éducatif. Ce projet explore les frontières de la technologie pour enrichir l'expérience culturelle et élargir la portée de l'apprentissage dans le contexte muséal.



• Projet scolaire



Ranch

Brochure

La brochure présente un ranch offrant une escapade authentique au cœur de la nature. Mettant en avant ses vastes étendues de terres, l'accent est mis sur l'expérience immersive de la vie ranchière, avec des activités telles que l'équitation, des jeux et les randonnées. La brochure met en lumière les installations modernes du ranch tout en soulignant son engagement envers la préservation de l'environnement. En résumé, elle invite les visiteurs à vivre une aventure unique, entre tradition et confort, au sein de ce havre naturel.

POSTER



Espiello

Poster événementiel

Affiche pour l'événement d'Espiello, le Festival International du Documentaire Ethnographique de Sobrarbe. Affiche réalisé dans le cadre d'une compétition graphique. Le festival à proposer a différentes écoles de graphisme de participer a un concours afin de réaliser une affiche pour promouvoir «Espiello» qui a lieu une fois par an en Espagne. Cette affiche a remporté la médaille d'argent.

Journée GIS
28 & 29 Mai 2018
Pau

MONDAY 28TH MAY

- 13:00 INTRODUCTION
- 13:10 HSE MINUTE
- 13:30 GIS HIGHLIGHTS
- 14:30 OFFICERS
- 15:10 BREAK
- 15:55 ATELIER INSTRUCTIONS
- 16:00 ATELIER : BE SIMPLE @GIS
- 17:30 END OF THE DAY 1

TUESDAY 29TH MAY

- WELCOME COFFEE 08:45
- AGENDA 09:15
- HSE MINUTE 09:20
- QUI VEUT GAGNER DES BARILS 09:25
- HIGHLIGHT ON SPECIFIC FUNCTIONS 09:55
- BREAK 10:15
- TOTAL SURVEY 11:00
- Q&A WITH GIS MANAGEMENT 11:30
- VISITS INSTRUCTIONS 12:25
- VISITS 14:00
- END OF DAY 2 16:00

DINNER + SOIREE 19H

TOTAL

Welcome Day GIS

21 Novembre 2017 - PAU

- 9:00 WELCOME COFFEE
- 9:30 INTRODUCTION, HSE MINUTE
- 9:45 MUTUAL INTRODUCTION OF NEW COMERS & CODIR
- 10:15 OVERVIEW OF GIS DIVISION
- 10:45 TECHNICAL STANDARDS & KNOW-HOW
- 11:00 COFFEE BREAK-SPEED DATING
- 11:30 PANEL METTERS + RESERVES
- 12:00 RESERVES & GEOGRAPHICAL COORDINATIONS
- 12:40 LUNCH
- 13:40 VISIT OF FGO (L2), PERM (L5) PANGEA & CAROTHEQUE
- 15:40 GIS OFFICERS
- 15:55 PANEL DT + RAM + TGK
- 16:40 PANEL RH/SPECIALISTE/REFERENT/EXPERT
- 17:00 Q&A WITH GIS MANAGEMENT

TOTAL

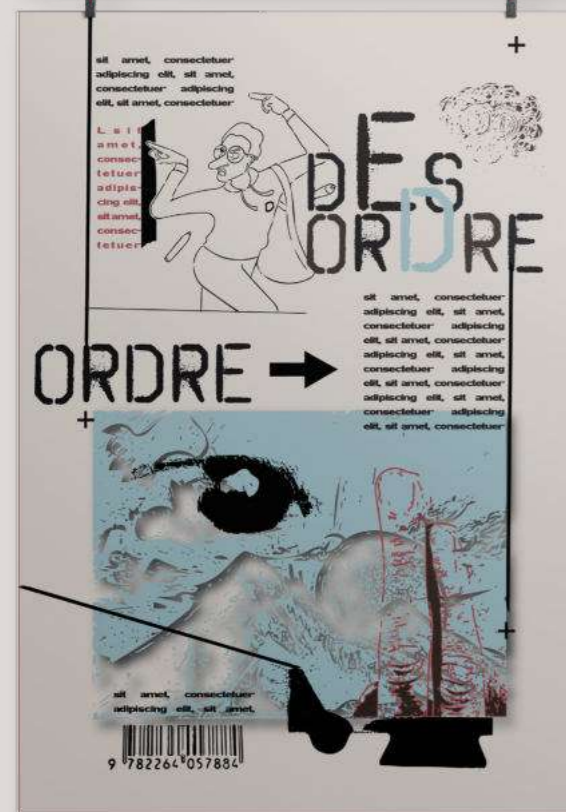
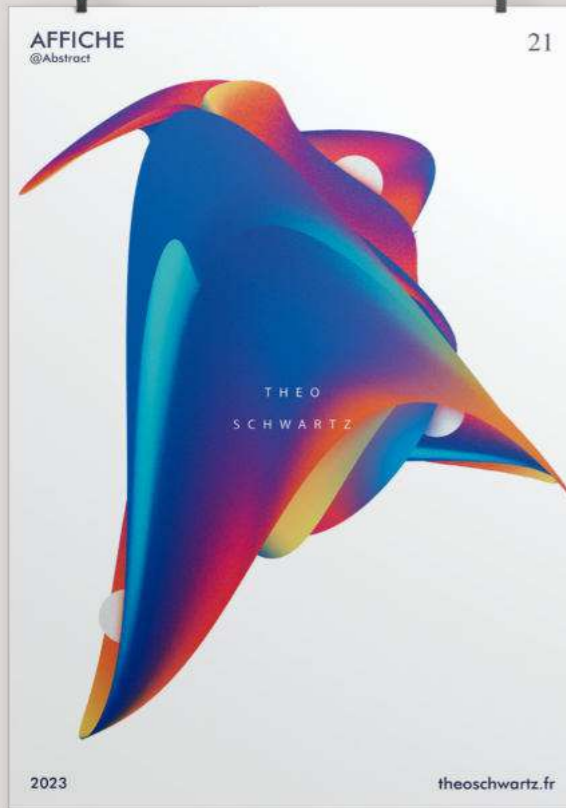
Totalenergies

Posters événementiel

Des affiches programme événementiel, réalisé avec un design sobre pour une bonne compréhension. L'arrivée du minimalisme a eu de grandes répercussions sur la pratique et la vision de l'art et du design graphique. Une plus grande accessibilité, une plus grande clarté quant au traitement de l'information et tend vers une simplification des visuels. Cela ma permis de rester simple et précis tout en respectant la charte graphique de Total.



EARLY BIRD



Abstract

Posters abstrait

Posters réalisés sans objectif précis. Seulement mon imaginaire est à l'origine de ces créations. L'art abstrait est un mélange de couleurs, de formes et de divers motifs qui produisent un design unique.

• Projet personnel

BRAN
DING
DING

Cosmôpolite

Branding design

La présentation de l'identité de marque pour le groupe de musique Mouss et Hakim incarne une fusion vibrante entre leurs racines culturelles et leur modernité artistique. L'utilisation de couleurs et de motifs reflète l'énergie dynamique de leur musique, tout en évoquant les influences Toulousaine de leur héritage. Le logo distinctif représente l'unité fraternelle des artistes, tandis que la typographie soigneusement choisie transmet une esthétique à la fois contemporaine et authentique qui rend hommage à Claude Nougaro. Dans l'ensemble, cette identité de marque incarne la passion, la diversité et la musicalité unique de Mouss et Hakim.



• Projet professionnel / scolaire

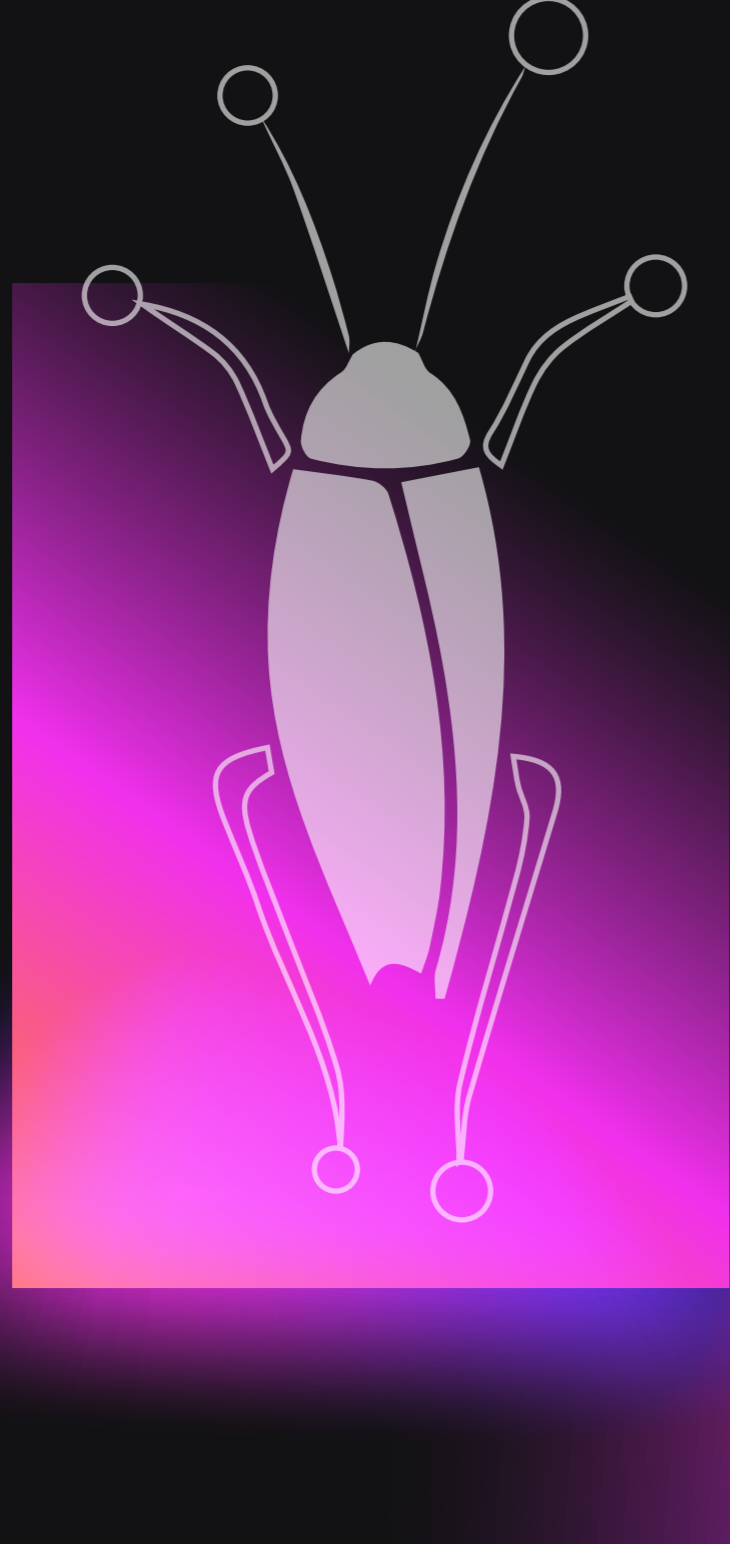


Garrona

Branding design

Ce projet d'identité visuelle et de création d'une étiquette de bière artisanale a été développé pour la brasserie Garonna, qui est une marque qui s'appuie sur un design aquatique pour créer des expériences uniques. Inspirée par la nature et tout le mysticisme qu'elle implique, la Garrona apporte une proposition plus brute avec comme symbole la pieuvre de la garonne, celle qui vous protège. Une bière vivante qui éveille une sensation singulière grâce à son goût et à son design atypiques. De ce fait, la marque est aujourd'hui une référence en matière de qualité, de concept et de créativité sur le marché local.





Blata

Branding design

Blata est un studio de création novateur axé sur la résolution des problèmes environnementaux et technologique. En exploitant la puissance des blates, des insectes spécialisés, nous développons des solutions durables pour la gestion des déchets. Notre approche unique repose sur l'utilisation écologique de ces insectes afin de réduire l'empreinte carbone et promouvoir un environnement plus propre. Chez Blata, nous repoussons les limites de la créativité pour contribuer à un avenir plus vert.



•Projet personnel | scolaire

Blata Branding design



BLATA

Donnons à vos déchets une nouvelle dimension

Table des matières

03

03 Table des matières

04 À propos

05 Notre logo

06 Usage du logo

07 Typographie

08 Palette de couleurs

09 Mockup- Carte de visite

10 Contact

À propos

04

Avec le big data et la robotique, le traitement des déchets recherche un second souffle. Le marché du traitement des déchets est en pleine évolution. En France, une nouvelle start-up voit le jour, nommée « BLATA », grâce à l'émergence de nouveaux outils de traitement des déchets ainsi qu'au développement des technologies liées au Big Data et à l'intelligence artificielle. On peut donc s'attendre à des mouvements dans le secteur et à une optimisation de son fonctionnement à l'échelle nationale.



Notre logo

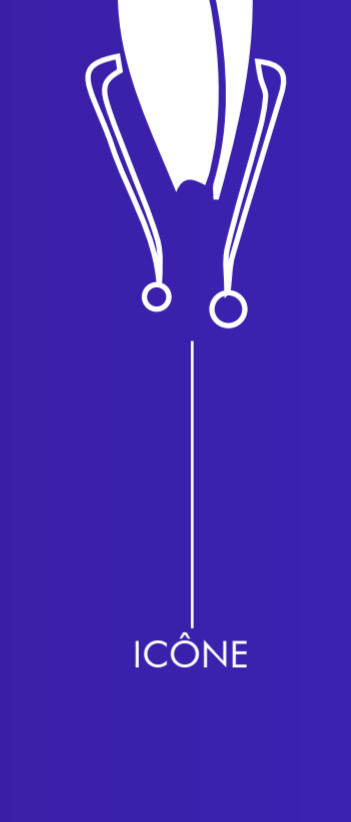
05



LOGO TYPOGRAPHIQUE + ICÔNE



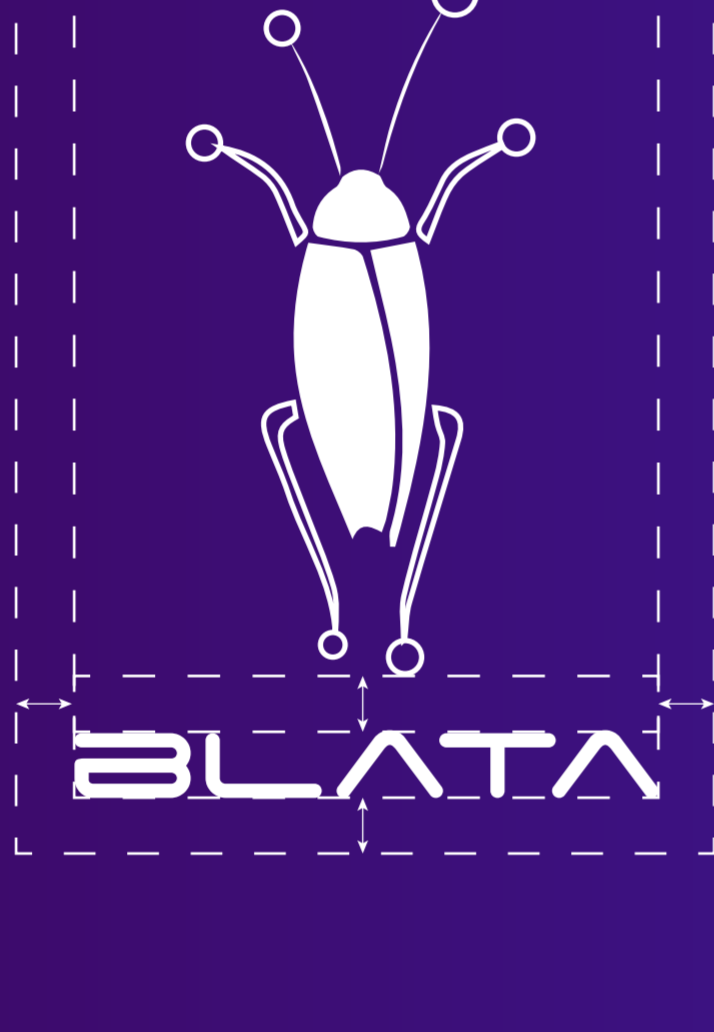
LOGO TYPOGRAPHIQUE



ICÔNE

Usage du logo

06



L'ESPACE MINIMUM

L'espace minimum doit se trouver autour du logo est définis par l'espacement entre le nom «BLATE» et l'icône.

TAILLE MINIMUM DU LOGO

Le logo peut être réduit à une taille minimum de 20mm de hauteur

L'ESPACE MINIMUM

Le logo peut être agrandi dans toutes les tailles à la seule condition de respecter la stricte proportionnalité de celui-ci.

Typographie

07

SPACE AGE

Si votre création graphique invite à voyager dans l'informatique, les datas center ou nous plonge en pleine science-fiction, la police Space Age pourra être celle retenue pour votre projet.

Il faut savoir qu'elle se base sur la police utilisée pour l'attraction "Mission : SPACE" située dans le parc Epcot de Walt Disney World Resort.



AA BB CC EE FF GG
HH II JJ KK LL MM NN
OO PP QQ RR SS TT UU
VV WW XX YY ZZ

01 02 03 04 05 06 07 08 09

Palette de couleurs

08

Violet
Code couleurs

CMJN : C91 M82 J0 N0
RVB : R59 V58 B191
WEB : #3B288F

Tons de couleur

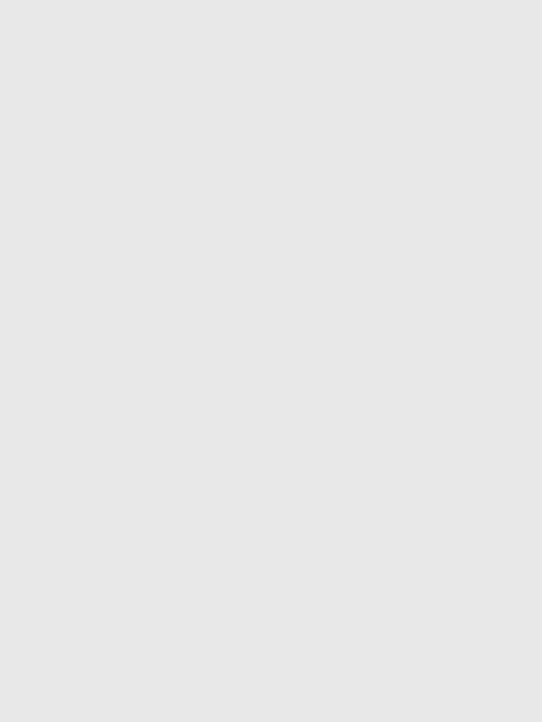
Dégradé

Noir
Code couleurs

CMJN : C91 M82 J0 N0
RVB : R59 V58 B191
WEB : #3B288F

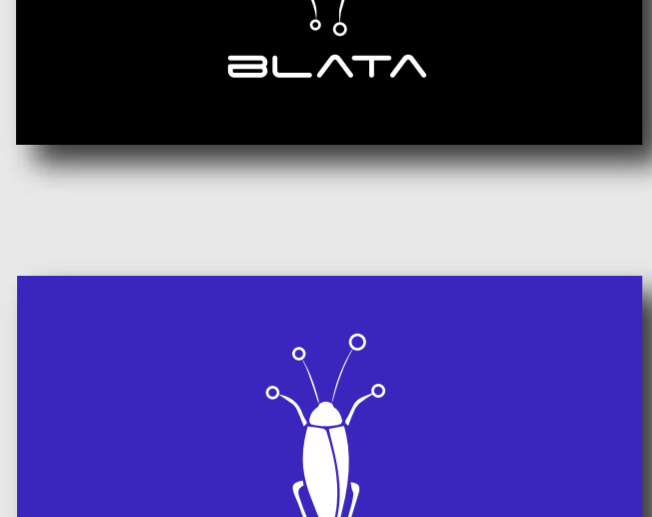
Tons de couleur

Dégradé



Mockup / Carte de visite

09



REC10 CARTE DE VISITE DIMPLÉ NOIR/BLANC

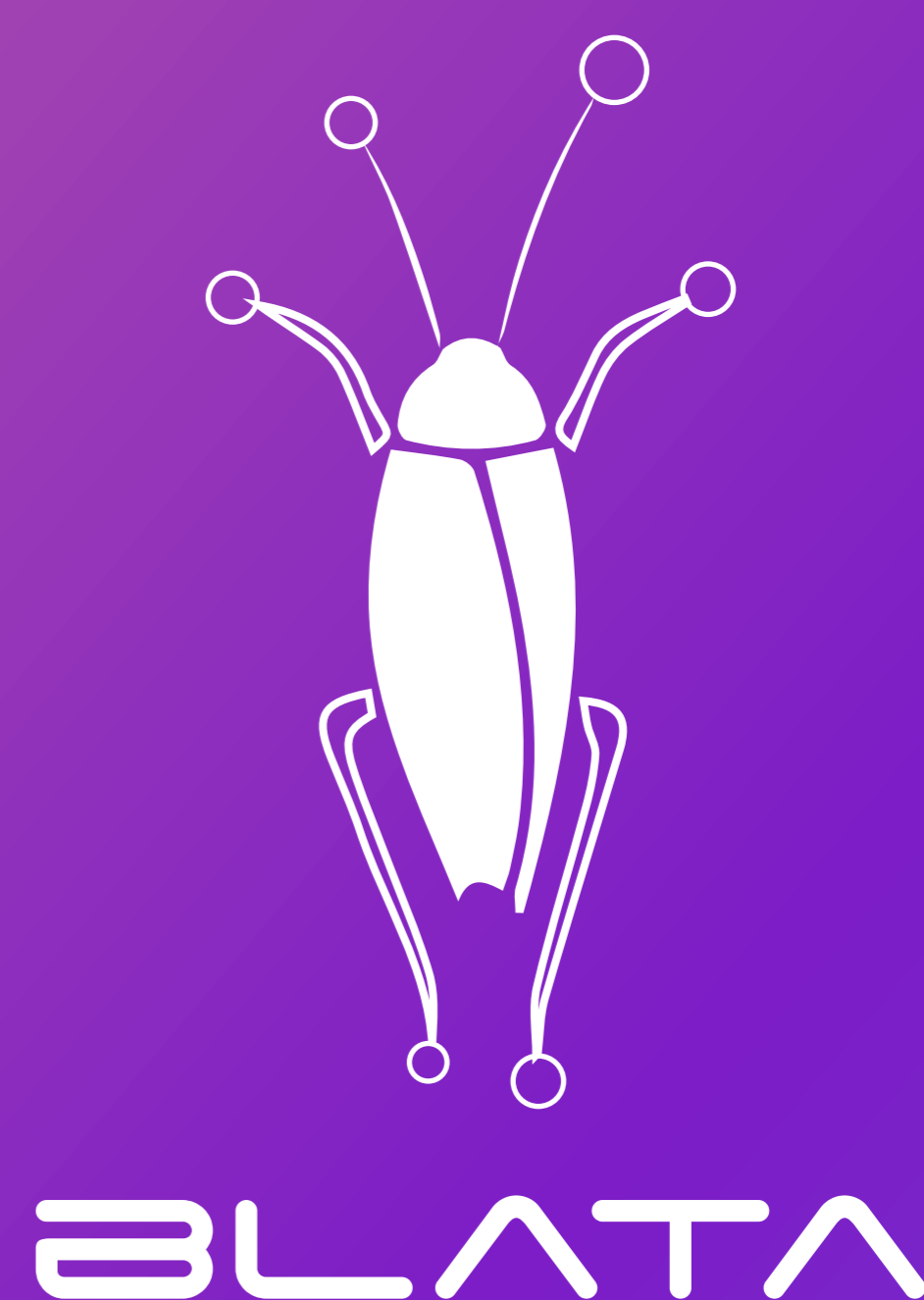


REC10 CARTE DE VISITE DIMPLÉ VIOLET/BLANC



STUDIO DE CRÉATION

SCHWARTZ Théo | Direction artistique

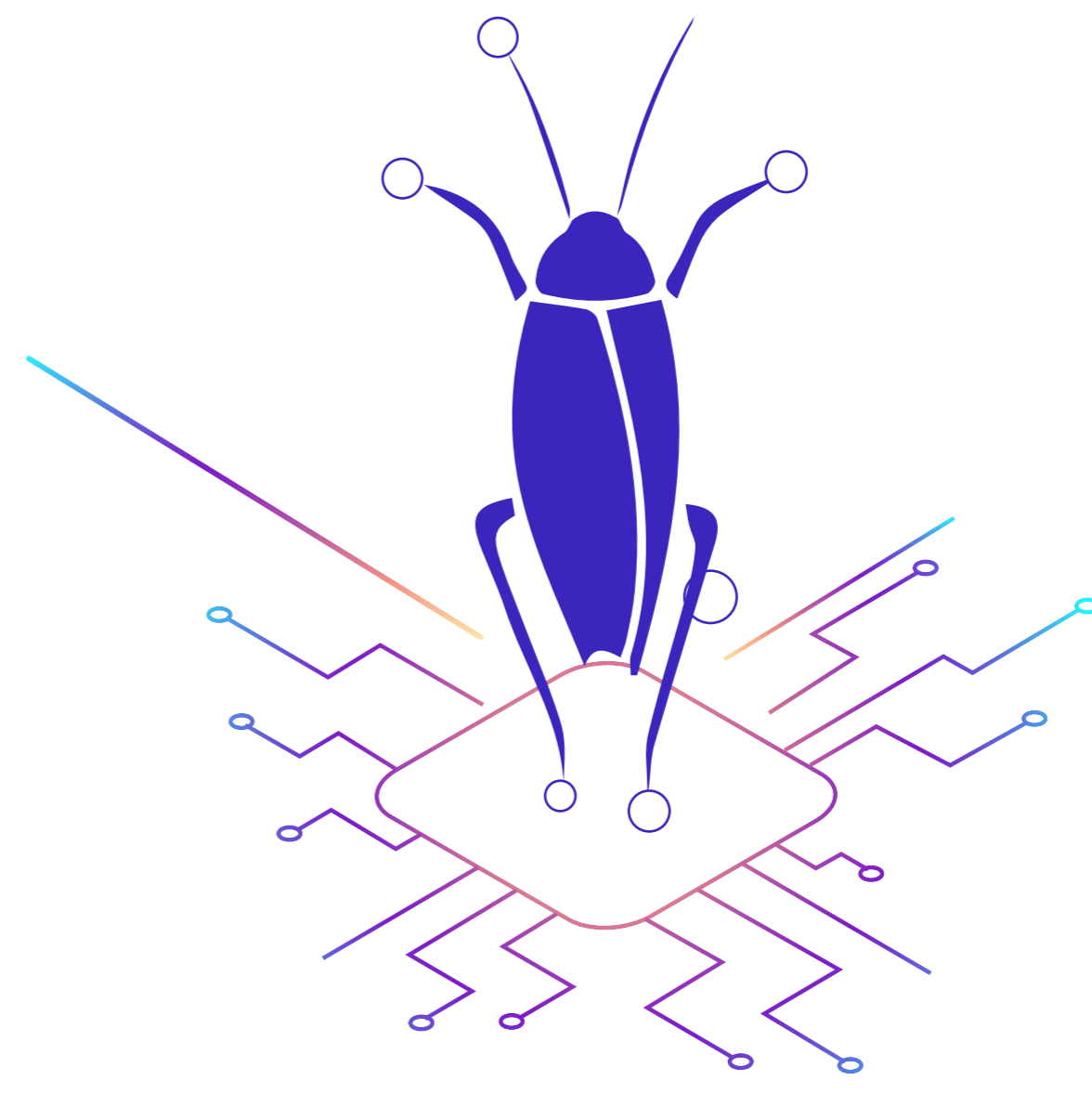


BLATA

À propos

Avec le big data et la robotique, le traitement des déchets cherche un second souffle. Le marché du traitement des déchets est en pleine évolution. En France, une nouvelle start-up voit le jour «BLATA» avec l'apparition de nouveaux services et outils de traitement des déchets ainsi que le développement de technologies liées au Big Data et à l'intelligence artificielle mais aussi un nouveau service de traitement qui consiste à nourrir les cafards de nos déchets.

On peut donc s'attendre à des mouvements dans le secteur et à une optimisation de son fonctionnement au niveau National.



01

Le projet

Les déchets ne constituent pas uniquement un problème environnemental, mais également une perte économique. En moyenne, les Européens produisent près de 481 kg de déchets municipaux par an. Une fraction de plus en plus importante de ces déchets est désormais compostée ou recyclée, réduisant ainsi la part aboutissant en décharge.

La gestion des déchets représente un véritable défi, s'ajoutant aux nombreux problèmes environnementaux, tels que la pollution atmosphérique. L'incinération, en tant que méthode d'élimination des déchets, représente donc un scénario véritablement dystopique.

Comment pouvons-nous modifier la façon dont nous produisons et consommons pour produire de moins en moins de déchets tout en utilisant ce qui reste comme une ressource ?

Cette start-up française « BLATA » fonde une nouvelle identité visuelle afin de mieux gérer notre système de déchets grâce aux nouvelles technologies d'intelligence artificielle et l'utilisation d'un nouveau service innovant celui de faire manger nos déchets via les cafards ainsi la data de certains utilisateurs pour comprendre comment on peut gérer la surdose de déchets tout en respectant le domaine la biotechnologie.

02

BLATA BLATA

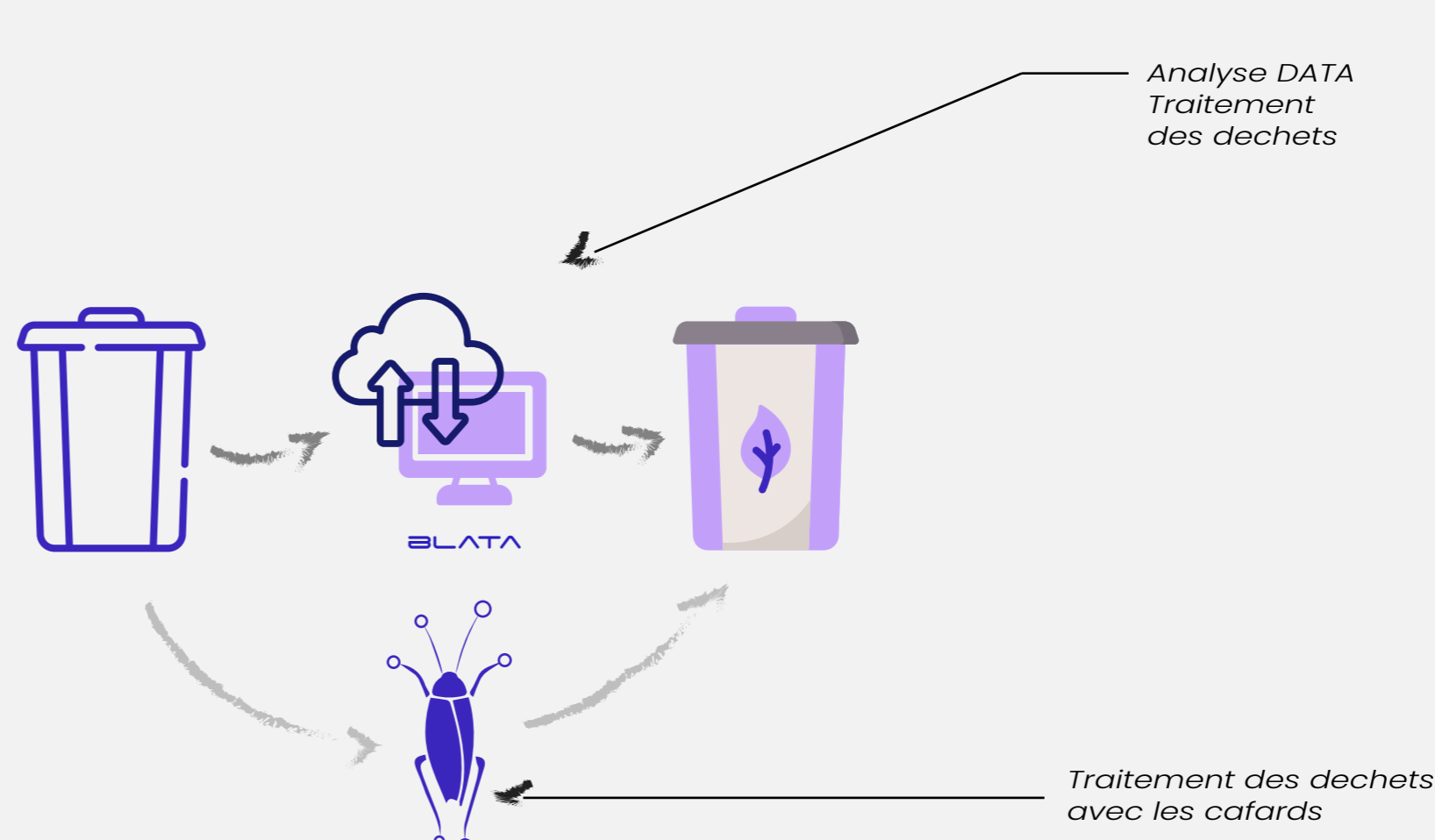
Nom de marque

Notre nom de marque est bien plus qu'une raison sociale, c'est toute l'identité de notre entreprise qu'il influe. Que ce soit un acronyme, un mot réaliste ou inventé, sa personnalité doit être fidèle à nos valeurs, notre ambition et notre produit ou service. L'important est que nos futurs clients le retiennent ! Notre mission étant de trouver un nom accrocheur, clair et explicite.

Pourquoi «Blata» ? En Latin qui signifie cafard le nouveau remède biologique contre l'invasion des déchets ? accompagné des données informatique «data». Le mélange des deux, nous donne une image de marque qui reflète la structure de notre entreprise.

Base line

Donnons à vos déchets une nouvelle vie



Que peuvent apporter les big datas dans l'élaboration de ces plans ?

03

La complexité inhérente à la gestion et au traitement des déchets fait de la data science un outil de choix. Le volume considérable d'informations et de données ainsi que les besoins en projection et en analyse prédictive font du traitement de donnée un outil parfaitement désigné.

De plus en plus, de nouvelles technologies intégrant la data science voient le jour dans le cadre d'expérimentation locales. La ville de Manchester a mis en place depuis 2014, dans le cadre d'un partenariat avec l'université de la ville, un nouveau modèle de management des déchets, centré sur le recueil (Installation de capteurs) et l'optimisation de la gestion des déchets à partir des données récoltées. En France, des innovations optimisant la collecte sont déjà expérimentées par certaines communes. Il s'agit principalement d'équiper les bennes de capteurs connectés qui contrôlent leur niveau de remplissage afin de déclencher les ramassages au bon moment. Les algorithmes prennent ensuite le relai pour calculer les tournées optimales, limitant ainsi la consommation de carburant et l'usure des camions.

Certaines communes sont également capables de prendre en compte des données environnementales au sens large du terme permettant d'anticiper et d'ajuster les collectes selon les variations de la population présente : les saisons, la fréquentation touristique, la construction de nouveaux logements, etc.

Que peuvent apporter les cafards dans l'élaboration de ces plans ?

Pour la plupart des gens, les cafards sont des nuisibles susceptibles de laisser derrière eux une odeur désagréable, de transmettre des virus et de souiller nos aliments. Mais «BLATA» innove dans la gestion des déchets et voit les choses différemment. En effet Blata a pour but précis de vendre aux industriels un service récent qui pourra révolutionner la gestion des déchets ?

L'idée est de faire consommer les déchets alimentaires par des cafards.



Vers la conception de notre identité visuelle

04

Tendances

les couleurs

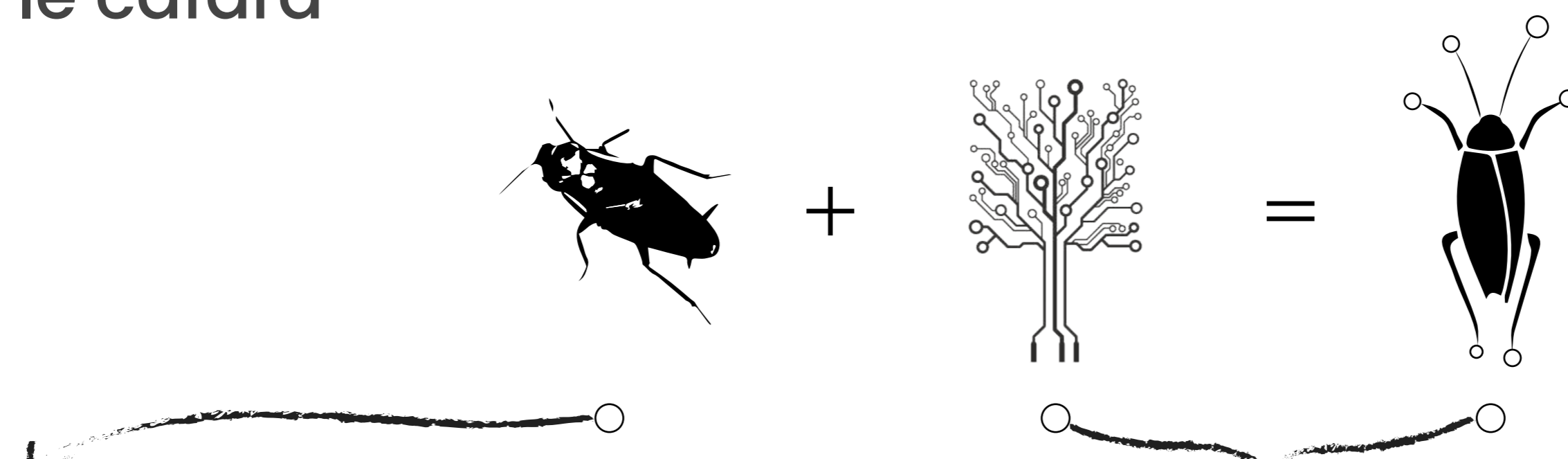
Le violet est une couleur vivante : on aime ou on déteste. Il faut dire qu'elle est particulièrement délicate à marier avec d'autres couleurs. Seuls le blanc et le noir s'accrochent bien avec le violet. Associé au noir, le violet peut être perçu comme une signification : d'intelligence, d'imagination ou de sagesse.



05

Le logo

le cafard



Concernant la création de ce logo nous nous sommes dirigés vers l'idée d'un cafard car en Chine un nouveau concept révolutionnaire : Au lieu des méthodes conventionnelles une ville a finalement opté pour une solution innovante et naturelle. Une bonne partie des déchets servira à nourrir les cafards ou plutôt sera éliminée par ces charmants insectes.

Les éleveurs de cafards, qui fournissent notamment le secteur de restauration, doivent répondre maintenant aux commandes des usines d'élimination des déchets. En outre, ils ont pour mission d'habituer les cafards à se nourrir des déchets.

Mais aussi quand on pense cafard, on pense déchets. L'animal à une mauvaise image. Ces insectes sont considérés comme « nuisibles » à cause des morsures de certaines de leurs espèces.

L'utilisation des circuit imprimé nous évoque la technologie et l'informatique. Notre société qui se base sur Le marché du traitement des déchets ainsi que le développement des technologies liées au Big Data et à l'intelligence artificielle.

06

BLATA

BLATA

ARCHI
TEC
TURE
2D 3D

Visiolab

Infographie 2D/3D

Je mets en scène tous les éléments graphiques du projet. J'apporte la touche finale à l'image. L'objectif est de créer une expérience graphique afin de pouvoir convaincre en un coup d'œil. Voici des photos qui illustrent mes projets réalisés chez Visiolab. Perspectives, vues intérieures, plans de cellule et plans de masse.



- Projet professionnel

WEB DESIGN

DESIGN

Hutchinson

Webdesign pédagogique

Conception d'un e-learning afin d'améliorer le transfert de compétences au niveau international en développant un logiciel qui permet la fabrication de systèmes de conditionnement pour les industries aéronautiques.

- Storyline pédagogique.
- Suite adobe CC

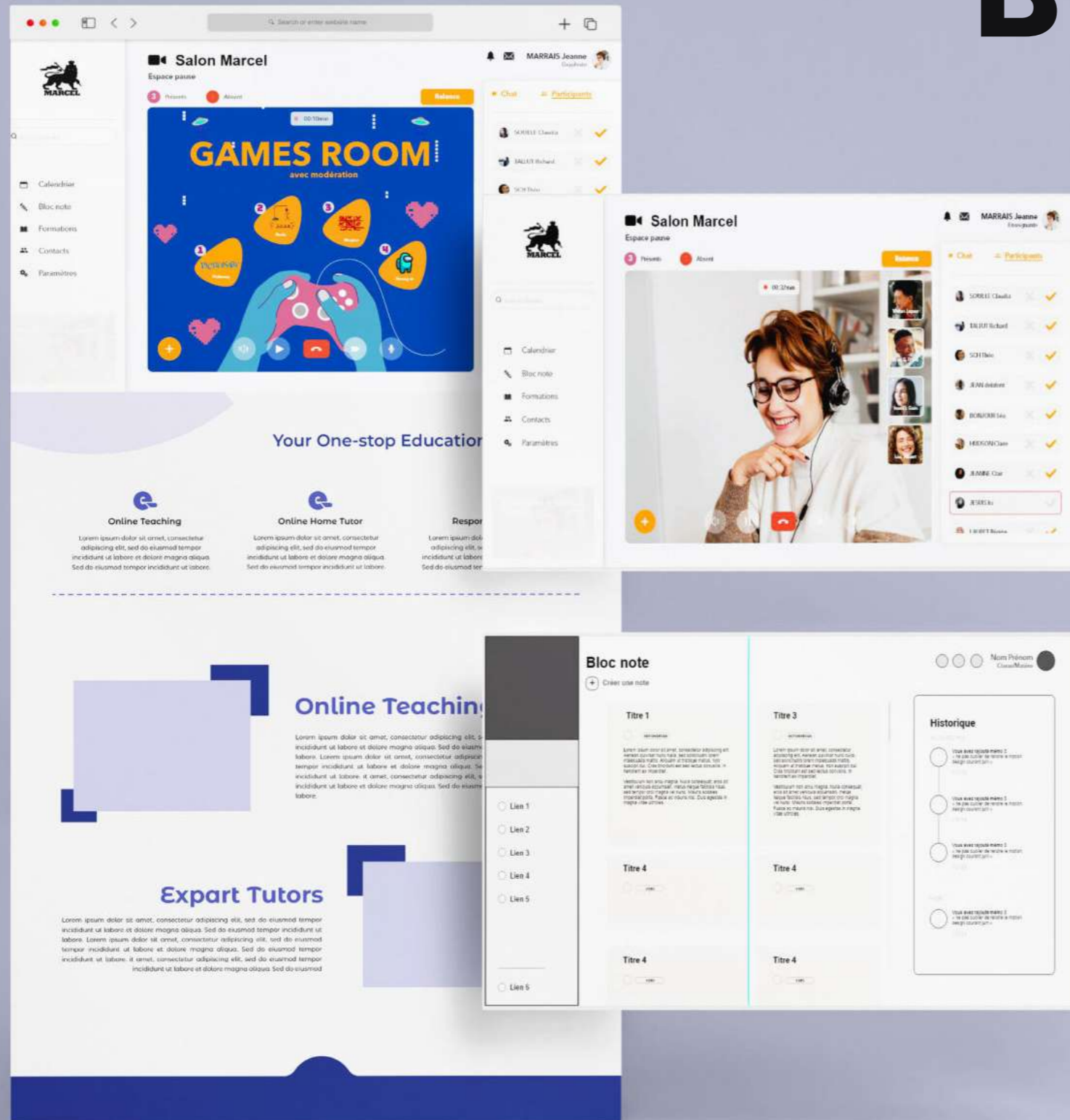


- Projet professionnel

Blackboard

Webdesign UX/UI

Un excellent exemple de conception UX/UI est la création d'un (blackboard) sur Adobe XD. En utilisant cet outil, j'ai élaboré des interfaces interactives et conviviales, assurant ainsi une navigation aisée et une esthétique visuelle engageante. Cette approche garantit une expérience utilisateur positive, renforçant ainsi l'efficacité et la satisfaction globale de l'utilisateur.



Dark X Nespresso

Webdesign UX/UI

La demande s'articule autour de la marque Nespresso et d'une série (DARK). L'objectif final est d'assembler un ou plusieurs produits de la gamme Nespresso, avec des éléments significatifs de la série choisie. Ainsi, nous obtiendrons une création visuelle forte, originale et impactante.



Le parti-prix de ce partenariat avec Nespresso et la série Netflix DARK sont de créer une exclusivité sensorielle avec 3 Goûts différents pour chaque année choisie. On peut deviner que les clients veulent de la nouveauté.

En effet ils seront servi avec une touche artistique visuelle : la fumée du café sera colorée en jaune rappelant la couleur de l'uranium YellowCake.

Les années pour les capsules se rapproche du stockage de déchets radioactifs. On utilise un métal qui forme la structure de la capsule est en jaune avec le symbole qui gère d'une contamination.

DATE QUI NOUS INDIQUE L'ANNÉE DE LA CAPSULE. NOUS POUVONS DONC SAVOIR QUEL GOUT ELLE AURA.

[CRÉATION]

combien nous serons là. que nous ferons de ce temps.

ou. Mais quand.)

qu'elle sera présente. Le goût sera exceptionnel

1986 2019 1987

MÉTAL

SIGNE URANIUM

#706a63 #584e43 #f39c02

Théo Schwartz

En savoir plus | theoschwartz.fr

Retrouvez sur mon site internet tous mes projets graphiques, mais aussi du webdesign ainsi que des projets vidéos !



Info

theoschwartz.fr
Toulouse
26 ans

Contact

theo.schwartz65@gmail.com
06 95 99 18 45

Social

IG @encours
FB @ encours
TW @encours